

PÉBÉO : LE FABRICANT DE COULEURS HISTORIQUE AU SERVICE DE LA CRÉATION ARTISTIQUE



Véritable référence dans le domaine de l'art graphique, l'entreprise familiale Pébéo est spécialisée depuis de longues années dans la création de couleurs. Entre innovation constante et approche éducative, l'entreprise entend favoriser l'épanouissement et la créativité de tous par le biais de la pratique artistique.

Les couleurs comme quintessence de la créativité

À travers son catalogue de vente, Pébéo produit et commercialise à ce jour 6 000 produits qu'elle exporte dans plus d'une centaine de pays à travers le monde. Son activité couvre à la fois le domaine des beaux-arts, des loisirs créatifs, mais aussi de l'éveil artistique.

« Pébéo est un fabricant de couleurs au service des artistes de tous les âges, qu'ils soient amateurs ou professionnels ; nous sommes là pour favoriser l'épanouissement et la créativité de tous. Selon nous, dans le domaine artistique, les couleurs représentent la quintessence de la créativité ! » confie Patricia Chaveau, Directrice de la communication de l'entreprise.

De nombreux partenariats pour soutenir la pratique artistique

À travers son activité, les responsables de Pébéo tissent chaque année de nombreux partenariats autour des valeurs de partage et d'expression artistique.

L'entreprise apporte ainsi son aide à l'association « La Source » qui travaille au quotidien avec des enfants en difficulté. L'objectif : les aider à se construire, à s'épanouir grâce à l'art.

Pébéo a également créé un concours aux côtés de Fluctuart, premier centre d'art urbain flottant à Paris. Ce concours met en lumière des artistes émergents de la scène artistique du [Street Art](#) en leur offrant un véritable tremplin grâce à l'exposition de leurs œuvres durant deux mois au cœur de la capitale.

Les actions de mécénat de Pébéo

Historiquement implantée dans le sud de la France, la société Pébéo apporte son aide aux artistes locaux par l'intermédiaire de « Mécènes du Sud », un collectif d'entreprises qui a pour volonté de stimuler la [création artistique](#) dans le domaine de l'art contemporain.

Souhaitant soutenir la pratique artistique à tous les niveaux, des plus jeunes enfants jusqu'aux plus grandes institutions, Pébéo a également été mécène du musée du Louvre, à travers le financement de plusieurs modules de son site Web.

À l'heure où l'actualité oscille entre crise sanitaire, crise économique et crise géopolitique, la valorisation de la pratique artistique semble plus que jamais nécessaire pour nous aider à voir le monde d'un œil différent, sous le prisme d'une créativité haute en couleur.

L'entreprise Pébéo souhaite ainsi poursuivre ses intenses efforts d'innovation autour de la couleur, pour permettre à tout un chacun de mettre sa créativité au service de son imagination artistique.